



параметрам и придерживается того же строжайшего контроля за обучением, что и самые престижные университеты Америки — Гарвардский и Йельский.

«Наши выпускники — наш капитал и наша лучшая рекомендация», — заявляет Джереми Хатчинсон, декан Les Roches International School of Hotel Management. — «По их успехам можно судить, насколько успешно мы справляемся с задачей подготовки лидеров отельной индустрии». «Капитал» действительно впечатляет. Среди работодателей недавних выпускников Высшей школы — ведущие гостиничные сети, такие как Marriott, Accor, Four Seasons, Hyatt Int и т.д. 49% выпускников «Ле Рош» остаются работать в Европе, 37% уезжают в Америку, 11% — в Азию и на Ближний Восток. И, судя по тому, что среди выпускников со стажем — два вице-президента региональных представительств крупнейших мировых отельных сетей, перспективы у них блестящие.

Как же работает «кузница кадров»? В 1954 году в тихом швейцарском городке Блюш на тихом берегу Роны братья Марсель и Жан-Пьер Кливаз открыли частную школу. Но динамичный, современный стиль здешнего образовательного процесса совершенно не отвечал сонному окружению — вскоре школа сосредоточилась на вопросах гостеприимства и стала популярной в Европе и США. С 2007 года школа официально получила международный статус, преподавание ведется на английском языке.

Сегодня школа дает диплом бакалавра по нескольким специальностям — в области управления, финансов и маркетинга, а также менеджмента в сфере питания (Food and Beverages). Высшее образование в «Ле Рош» отвечает запросам тех, кто хочет совместить профессиональные бизнес-навыки с практикой ведения отельного дела. Студенты осваивают профессию не только на стажировках в лучших отелях

